

## *Inspireer, Informeer of Activeer*

### 24 variaties voor posts

**1. Lijst bericht**

Lijstjes werken goed! Stel een lijst op met bijvoorbeeld 'de 7 tips om...' of stel een checklist op.

**2. Nieuws**

Deel jouw visie op een bericht uit het nieuws, deel een relevant nieuwsbericht.

**3. Probleem/oplossing**

Benoem een veelvoorkomend probleem van jouw ideale klant en geef een oplossing.

**4. Product tip**

Deel een tastbaar product wat voor jouw ideale klant heel handig is.

**5. Vraag aan doelgroep**

Stel een voor jouw doelgroep relevante vraag die hen aan het denken zet. Hiermee creëer je interactie.

**6. Reactie op bericht**

Heeft iemand op je content gereageerd met een vraag? Maak een screenshot en plaats je antwoord erbij zodat iedereen van jouw kennis kan profiteren.

**7. Review bericht (van derden)**

Wat vinden anderen van een relevant product of dienst. Dit kan gaan over je eigen producten en diensten maar ook die van anderen. Als het maar voor jouw doelgroep interessant is.

**8. Trends bericht**

Welke trends zie jij in je branche of in de markt. En kun je jouw doelgroep helpen zich daarop voor te bereiden?

**9. Wat als bericht**

Wat gebeurt er als een bepaalde wet verandert, een technologische ontwikkeling door de samenleving wordt geïmplementeerd. Geef jouw visie en tips hoe jouw doelgroep hiermee om kan gaan.

**10. Instructie bericht**

Hoe moet ik een bepaald product gebruiken? Maak bijvoorbeeld een instructie video hoe makkelijk het software pakket wat je gebruikt werkt.

**11. Inspiratie bericht**

Inspireer je ideale klant met een mooie quote, afbeelding of inspirerende tekst.

**12. Interview**

Interview iemand en stel de vragen waar jouw ideale klant graag een antwoord op wil. Deel welke vragen je gesteld hebt, zodat je klant het interview daadwerkelijk gaat lezen / luisteren.

**13. Achter de schermen**

Deel via een foto of video wat er bij jou achter de schermen gebeurt.

**14. Best of**

Veel content gedeeld? Welke berichten waren het populairst? Distribueer die berichten nogmaals op je social media, of schrijf een nieuw artikel met de belangrijkste inzichten uit die content.

## 15. Case study

Beschrijf een relevante case study van een klant. Hier haalt je prospect tips en inspiratie uit, en ondertussen ontdekt hij wat jij allemaal in je mars hebt.

## 16. Checklist

Maak een relevante checklist en deel deze of maak er een weggever van.

## 17. Bedrijfsupdate

Deel relevante informatie over jouw bedrijf (zoveel jaar bestaan, nieuw teamlid, etc.)

## 18. Vergelijking

Hoe verhoudt jouw product, methode of dienst zich t.o.v. een ander?

## 19. Crowdsourced bericht

Wat was het populairste en belangrijkste bericht gedeeld door andere professionals in jouw omgeving. Denk daarbij aan het herposten van een bericht wat door een influencer in jouw branche is geplaatst.

## 20. Klant showcase bericht

Welk resultaat heeft jouw klant geboekt dankzij jou. In tegenstelling tot een case study houd je dit bericht kort.

## 21. FAQ bericht

Maak van een veel gestelde vraag een post (vraag + antwoord)

## 22. Weggever

Deel een link naar je weggever.

## 23. Vakantie / Feestdag

Haak in op een vakantie of feestdag. Kijk voor voorbeelden eens hoe Coolblue, KLM of andere grote bedrijven dit doen.

## 24. How-To bericht

Hoe kan jouw doelgroep makkelijker gebruik maken van software, een bepaalde werkwijze, etc. In tegenstelling tot een instructie bericht kan je hier wat verder gaan. Hoe kan een startend ondernemer bijvoorbeeld snel zijn/haar administratie op orde brengen, zonder dat je diep ingaat op bepaalde software.

## 5 manieren om content te delen:

1. Korte tekst
2. Lange tekst
3. Afbeelding (bijvoorbeeld een quote, foto, etc)
4. Video
5. Audio

## Recyclen van content:

Je kunt eenmaal gemaakte content op veel manieren hergebruiken. Bijvoorbeeld:

- Heb je een nieuwsbrief geschreven?
  - Pak daar een quote uit
  - Maak er een video van
  - Haal er 3 tips uit
- Heb je een vlog gemaakt?
  - Maak er een nieuwsbrief van
  - Haal er een tip uit
  - Haal er een quote uit en maak daar een afbeelding van