



KRIJG TOCH ALLEMAAL DE KLEUREN

hoe je krachtig uit de verf komt

Jannie Boer * Pauline van der Veeke



COLOFON

KRIJG TOCH ALLEMAAL DE KLEUREN
hoe je krachtig uit de verf komt

Auteurs Jannie Boer en Pauline van der Veeken

Ontwerp en vormgeving Studio Anne van Geffen, Cothen

Gedrukt door Drukkerij Driedijk, Heinkenszand

Uitgegeven door Home of Power, Vlissingen

ISBN 978-90-827602-0-0

NUR 450

www.homeofpower.org
www.persoonlijkekracht.nl

Eerste druk November 2017
Tweede druk Maart 2019

Copyright © 2019 Home of Power

Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, door middel van druk, fotokopieën of digitaal gebruik, geautomatiseerde gegevensbestanden of op welke andere wijze ook zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.

Dit boek is voor iedereen die de beste versie van zichzelf wil worden en krachtig zichtbaar wil zijn. Je hebt van die mensen, bij wie alles vanzelf lijkt te lukken. Vol zelfvertrouwen en energie waarderen ze wie ze zijn en weten ze wat ze willen in het leven. Ze stralen dit op een authentieke, positieve en aanstekelijke manier uit, waardoor ze een krachtige indruk maken, moeiteloos contact leggen, succes hebben, van betekenis zijn en een bijzonder leven leiden. Ze zijn de beste versie van zichzelf.

Wil jij dat ook? Moeiteloos bijzonder zijn vanuit jouw krachtige zelf? Keuzes maken op basis van wie jij in je kern bent? Weten hoe je jouw talenten met plezier inzet en ontwikkelt in de richting die ten diepste bij je past? Niet langer twijfelen, jezelf verstoppen of geen keuzes durven maken? En dat ook uitstralen zodat het voor je omgeving duidelijk is wie jij bent, wat jouw kracht is en wat jij wilt? En daardoor bereiken wat je verlangt, succesvol zijn en het leven leiden dat voor jou bedoeld is? Dan is dit boek voor jou.

Er zijn veel belangrijke momenten in je leven waarop het enorm waardevol is om je grootste kracht en diepste kern te kennen en uit te dragen. Soms zijn het echte kruispunten in je leven, waarbij dit inzicht eigenlijk onmisbaar is. Deze momenten variëren van het samenstellen van een effectieve garderobe, keuzes maken voor studie of werk, succesvol starten in een nieuwe baan, herstellen van een burn-out, een partner vinden, je team effectief laten samenwerken tot een dieper verlangen naar meer zingeving en zinvolle invulling van je tijd.

Bij de oprichting van ons bedrijf Home of Image hebben wij als missie geformuleerd om één miljoen mensen te laten zien hoe bijzonder ze zijn. We hebben in 2018 de naam van ons bedrijf veranderd in Home of Power omdat we mensen vanuit hun grootste kracht willen laten leven. Dit is de drijfveer in alles wat we doen.

Wij hebben Het Imago Spel gemaakt, de 40 uni Kleurhartjes (40 kleuren met hun kwaliteiten in hartjesvorm) geproduceerd en veel energie gestoken in de ontwikkeling van het Personal Power Plus® systeem: om jou glashelder te laten zien wat jouw persoonlijke power is en een praktische handleiding te geven hoe je die krachtig zichtbaar kunt maken. Als jij durft te schijnen vanuit jouw beste versie van jezelf, maak je jouw leven en de wereld een stukje mooier.

Jannie Boer * Pauline van der Veen

Krijg toch allemaal de kleuren bestaat uit 4 delen, die als doel hebben jou te inspireren om kleur te bekennen voor de beste versie van jezelf.

In het eerste deel nemen wij jou mee in onze filosofie, die bestaat uit 4 principes:

- 1** Een positief perspectief versnelt en verdiept ontwikkeling.
- 2** Goed is niet goed genoeg: wij willen jou graag beter in beeld brengen om de kracht van een positieve eerste indruk optimaal te benutten.
- 3** Kleur is een krachtig, bewust en onbewust veranderinstrument.
- 4** De wereld wordt mooier als jij weergaloos waardevol bent.

In deel 2 ontdek jij de 4 bouwstenen van het Personal Power Plus® systeem:

- 1** De 4 Elementen, het HOE je de dingen moeiteloos doet.
- 2** De 10 Kleurfamilies, het WAT jou ten diepste drijft en het motto dat hierbij hoort.
- 3** De 40 Powertypes: 40 kleurpersoonlijkheden met prachtige kwaliteiten, een uniek kleuradvies en een Balanspowertype. Deze Powertypes komen tot leven met: "een dag uit het leven van".
- 4** De Blauwdruk, die bestaat uit je 4 hoogst scorende Powertypes.

In deel 3 ontmoet je de kern van ons systeem - de Blauwdruk voor succes en een waardevol leven - in meer detail. In dit deel lees je alles over:

- 1** De waarde van de Blauwdruk en voor wie en wanneer dit instrument is bedoeld.
- 2** De opbouw van de Blauwdruk: je 4 hoogst scorende Powertypes, Elementenvlieger, Kleurfamiliescore en Top 10-Powertypes, en hoe je deze interpreteert.
- 3** Hoe je een eerste aanzet kunt maken om jouw Blauwdruk in beeld te brengen.
- 4** Blauwdrukken in de praktijk.

In deel 4 vind je inzichten en praktische tips over het imagodeel van ons systeem.

Hoe maak ik mijn Blauwdruk zichtbaar in de keuze van mijn kleding, kapsel en accessoires.

Je leert werken met de taal van imago om de beste versie van jezelf te laten zien.

Wij hebben er bewust voor gekozen om dit boek sterk visueel te maken. De kracht van het Personal Power Plus® systeem zit namelijk in het **doen** en het praktisch zichtbaar maken van jouw beste versie van jezelf. Daarom is dit geen wetenschappelijk boek met een historisch overzicht van kleuranalysesystemen en hun ontwikkeling, literatuuroverzicht van de psychologie van kleur of vergelijking van verschillende persoonlijkheidssystemen. Ontwikkeling begint in ons systeem met actie in de praktijk, zodat jij zo snel mogelijk krachtig uit de verf komt.

**VOOR
WOORD
ADRIAAN**

Pioniers zijn het, Jannie en Pauline. Ze hebben een heel kleurensysteem ontworpen om mensen te helpen om beter voor de dag te komen. Maar dat niet alleen, zij hebben zo'n diep contact met de inhoud en de betekenissen van de kleuren, en dat is een heel bijzonder talent, dat zij van daaruit een compleet persoonlijkheidsprofiel konden ontwikkelen. Ik heb hun scheppingsproces met belangstelling gevolgd. Zij kwamen in 2015 voor het eerst bij mij langs. Niet als potentiële cliënten, niet als aankomende studenten van mijn coachopleiding, maar als medepioniers in coachland. En dat zijn ze. Hen aanhorend en hun passies en missies vernemend, heb ik hen aangemoedigd om hiermee verder te gaan. Ze lieten mij mijn kleuren zien, ze vertelden me wat die kleuren allemaal betekenden, en ze waren een betekenisvolle spiegel voor me. In 2016 kwamen ze opnieuw langs, want ze waren weer verder in hun ontdekkingen en creaties. Ze wilden verschillende bevindingen tegen het licht houden en lieten me zien dat ze er vol in gaan, waarbij ze niet willen afdoen op de kwaliteit van het uiteindelijke product, namelijk een heel bijzondere coachmethodiek. Ik adviseerde hen om er een boek over te schrijven. 'Willen jullie dat schrijven?' 'Graag!', riepen ze, en we brainstormden over enkele ordeningsprincipes.

En nu in 2017 kwamen ze weer langs. Met een groot cadeau: een lijvig Personal Power Plus rapport. Naar aanleiding van hun uitgebreide digitale vragenlijst, was er nu een boekwerk over wie ik ben en wat mijn kern is en hoe ik overkom en wat mijn meest passende kleuren zijn en wat mijn verlangens zijn, en wat mijn cliënten en studenten bij mij denken te vinden en in mij waarderen en hoe ik de meeste effectiviteit van mijn werkzaamheden kan bereiken en hoe ik daarbij persoonlijk het beste in balans kan blijven. Een lijvig rapport, dat ik niet onmiddellijk kon lezen, maar ik raakte ontroerd door de vele rake en voor mij ook nieuwe aspecten over mij, mijn leven, mijn werk en zelfs mijn relaties, die zij allemaal over het voetlicht wisten te brengen. **Tovervrouwen**, dacht ik. Ik ben een verfrissende smaakmaker (Mint), een creatieve denker (Petrol), een originele ontwerper (Turkoois) en een gevoelige dromer (Lila), die gevoed wordt door intuïtieve ingevingen. Het is voor mij een uitdaging en helpt om de invloedrijke wijze toe te laten (Okergeel) en mijn verfrissende smaakmaker heeft een robuuste grondlegger (Chocoladebruin) nodig om voldoende actieradius te krijgen. Goedemorgen, dat wordt je maar even gezegd. En in het uitgebreide rapport valt dat allemaal verder na te lezen en te begrijpen. Ik heb er geen spijt van dat ik Pauline en Jannie heb geënthousiasmeerd om door te gaan met dit scheppingsproces en daar ook een boek over te schrijven. Het ligt er nu en het ziet er prachtig uit. Ze hebben hun werk buitengewoon grondig en professioneel aangepakt. De methodiek is grondig doordacht en consistent en geeft altijd verrassende conclusies en adviezen. Ik hoop daarom dat hun methodiek een groot bereik gaat krijgen, want de kwaliteit ervan verdient dit ruimschoots.

Adriaan Hoogendijk, Coach en opleider tot Bezielingscoach
Auteur van Loopbaanzelfsturing en Bezielend Coachen

**VOOR
WOORD
VERONIQUE**

'We zijn iets nieuws aan het ontwikkelen, **iets baanbrekends**'. Weet je hoe vaak dat de eerste zin is die ik als businesscoach hoor? En net zo vaak denk ik 'ga eerst maar eens iets minder wereldschokkends doen en daar een succes van maken, dan komt die lancering waarmee je de wereld op zijn grondvesten laat schudden later wel'. Tot ik die zin van Jannie en Pauline hoorde. Toen spitste ik mijn oren en stelde ik wat voorzichtige vragen. Liet ik mijn 'door schade en schande wijs geworden cynische ik' achterwege en hoorde het plan aan. Ik kende ze vanuit onze samenwerking voor Home of Image en het was me inmiddels wel duidelijk dat ze niet van half werk houden. Toch leek het bijna te mooi om waar te zijn...

Ik zeg bewust *leek*. Want een half jaar later kreeg ik de uitnodiging om zélf mijn Personal Power Plus rapport te laten opstellen. Ruim 20 minuten worstelde ik met de vragen met toch iets in mijn achterhoofd van 'wat kunnen ze hier nu uit opmaken?' Tot ik het rapport ontving en wist dat dit **méér dan baanbrekend** was. Sterker nog, ik durf de uitspraak te doen dat iedereen die een missie heeft, die hier is voor meer dan een middelmatig leven, die het beste uit zichzelf wil halen, met PPP een onmisbare en zeer waardevolle tool in handen heeft. Ik hou van kleur bekennen, van jezelf onderscheiden, je hoofd boven het maaiveld uitsteken. Het bijzondere van dit rapport is dat het je exact dat laat doen, volledig in overeenstemming met wie je bent. Vanuit je eigen krachtige ik. Daarnaast is het een meer dan volledig rapport, en is alles erop gericht jouw persoonlijke kracht volledig voor je te laten werken. Het helpt je keuzes te maken op basis van wie jij in je kern bent. Het is een zeer powerful instrument.

Maak niet de denkfout dat dit een soort van uitgebreide kleurenwaaier is. Mij wordt nooit verweten dat ik een grijze muis ben, ik ben persoonlijk al stevig door de (kleurrijke) wol geverfd. Toch is ook voor mij de meerwaarde van dit rapport groot geweest. Naast dat ik verrast was over de professionaliteit van het rapport (wat ik overigens had kunnen weten), was ik onder de indruk van de kwaliteit en de detaillering van wat ik las. **Dit was ik!** Meer nog dan ik op sommige punten zelf durfde toe te geven. Er vielen kwartjes over wie ik ben, hoe ik overkom, waarom ik zo overkom en hoe ik daar nog meer optimaal gebruik van kan maken. Mezelf zijn in de beste versie van mezelf zonder kunstjes of trucjes. Gewoon vanuit je eigen persoonlijke power.

Dit unieke rapport is een must voor iedereen die op zijn CV of Sociale Media kanalen zet geïnteresseerd te zijn in persoonlijke ontwikkeling. Meer en waardevollere inzichten dan dit ga je niet krijgen.

Ik vind het een kunstwerk. Een kleurrijk kunstwerk.

Veronique Prins, Je zaak voor elkaar
Ondernemerscoach voor ambitieuze coaches en therapeuten

1

JIJ BENT BIJZONDER

Inleiding	14
Positief perspectief	16
Beter in beeld	18
Kracht van kleur	20
Weergaloos waardevol	22

2

PERSONAL POWER PLUS®

Inleiding	26
Personal Power Plus® model	28
Ontdek jouw Powertype	30
Een uniek systeem	31
De 4 Elementen	
 Vuur	32
 Water	34
 Aarde	36
 Lucht	38
De 10 Kleurfamilies	
 Rood	40
 Oranje	42
 Geel	44
 Turkoois	46
 Groen	48
 Blauw	50
 Zwart-wit	52
 Bruin	54
 Roze	56
 Paars	58
De 40 Powertypes	60
 ROOD – gepassioneerde winnaar	62
 BORDEAUX – klassieke levensgenieter	66
 AUBERGINE – stijlvolle raadgever	70
 KORAAL – sprankelende katalysator	74

 MANDARIJN – joviale motivator	78
 ORANJE – sociale gangmaker	82
 SIENA – warme bohemian	86
 ZALM – speelse rebel	90
 GEEL – eigenzinnige leermeester	94
 VANILLEGEEL – ijverige optimist	98
 OKERGEEL – invloedrijke wijze	102
 CREME – zonnige adviseur	106
 CYAAN – spraakmakende trendsetter	110
 TURKOOIS – originele ontwerper	114
 PETROL – creatieve denker	118
 MINT – ondernemende innovator	122
 GROEN – betrokken teamleider	126
 OLIJFGROEN – vitale verbinder	130
 SMARAGD – vrijgevig vredestitcher	134
 LIMEGROEN – persoonlijke ontwikkelaar	138
 KOBALT – charismatische leider	142
 BLAUW – diplomatieke organisator	146
 INDIGO – gerespecteerde visionair	150
 LICHTBLAUW – vlotte communicator	154
 ZWART – rechtvaardige dienaar	158
 GRIJS – scherpzinnige professional	162
 ANTRACIET – ervaren rots in de branding	166
 WIT – opgeruimde coach	170
 KASTANJEBRUIN – aansporende regisseur	174
 TAUPE – stoere vakman	178
 CHOCOLADEBRUIN – robuuste grondlegger	182
 CAMEL – vrolijke aanpakker	186
 MAGENTA – dynamische initiator	190
 ROZE – menslievende verzorger	194
 CERISE – betekenisvolle hulpverlener	198
 LICHTROZE – liefdevolle ondersteuner	202
 PURPER – artistieke ondernemer	206
 LAVENDEL – sensitieve rustgever	210
 PAARS – geloofwaardige autoriteit	214
 LILA – spirituele dromer	218

3 KLEURRIJK JEZELF

Inleiding	224
De Blauwdruk	226
De Elementenvlieger	228
De Kleurfamilie scores	230
De Top10-Powertypes	232
Ontdek jouw Blauwdruk	234
Bijzondere Blauwdrukken	236
Blauwdruk waarde	238

4 KOM KRACHTIG UIT DE VERF

Inleiding	242
Binnenstebuiten	244
De taal van imago	245
Open de deur met kleur	246
Houd je vorm vast	248
Imponeren met kleren	250
Meer mans met balans	252

PPP-Experts

De gecertificeerde Personal Power Plus Experts	254
--	-----

DANKWOORD

Jannie en Pauline bedanken	274
----------------------------	-----

INLEIDING

Inkijke exemplaar

In al onze discussies over de inhoud van dit boek was **JIJ BENT BIJZONDER** de enige en beste titel om het eerste deel mee te beginnen. Andere delen zijn in onze creativiteit regelmatig van naam veranderd. Maar de titel van dit eerste deel stond meteen rotsvast. Deze titel beschrijft namelijk ons '**WHY**': zoveel mogelijk mensen laten zien hoe bijzonder waardevol ze zijn. We vinden het namelijk jammer dat zoveel mensen een negatief zelfbeeld hebben of onvoldoende zichtbaar zijn in wie ze zijn.

Dit negatieve zelfbeeld was voor ons de reden om Het Imago Spel te ontwikkelen met als doel 'Zie hoe bijzonder je bent door de ogen van een ander.' Veel mensen kijken vooral kritisch naar zichzelf en veel makkelijker met een positieve blik naar de ander. Met Het Imago Spel laten we deelnemers met volle aandacht naar elkaar kijken en op een positieve manier feedback geven over wat de ander bijzonder maakt. Bewust stilstaan en contact maken in dit haastige digitale tijdperk. Deelnemers ervaren de feedback als cadeautjes en gaan na afloop van een workshop met een positiever zelfbeeld en meer inzicht in hun imago naar huis. Personal Power Plus is de vervolgstap op Het Imago Spel. Om na de bewustwording dat jij bijzonder bent een helder inzicht te krijgen in wat jouw unieke kracht nu precies is en hoe je deze kunt laten zien.

In dit eerste deel vind je de filosofie van waaruit wij werken. Deze bestaat uit 4 principes.

Principe 1 start met een positief perspectief om krachtig uit de verf te komen. Een positief perspectief versnelt en verdiept ontwikkeling en is de basis voor een succesvolle en duurzame verandering.

Principe 2 niet gewoon, maar kom beter in beeld. Waar je komt, oefen je namelijk altijd invloed uit door jouw aanwezigheid, bewust en onbewust. Beter in beeld komen begint met het inzicht in wat jouw unieke kracht is en de wens om deze duidelijk te laten zien.

Principe 3 kleur is een krachtig ontwikkelinstrument. Kleur is bewuste en onbewuste emotie, energie en communicatie. Kleur is het krachtige, toegankelijke en diepe coach- en ontwikkelinstrument in het Personal Power Plus systeem.

Principe 4 de wereld wordt mooier als jij weergaloos waardevol bent. Het is belangrijk om te leven vanuit je kracht, drijfveren en talenten en aan de ander te laten zien hoe bijzonder jij bent. Als jij durft te schijnen vanuit jouw beste versie van jezelf, maak je jouw leven en de wereld een stukje mooier.

STIJLVOLLE RAADGEVER



AARDE vasthouden



grondig
stevig
denker
ondoorgroendelijk
onveranderlijk
zekerheid



voedingsbodem
praktisch
concreet
diep
stabiel
fundament

KLEURFAMILIE rood



Drijfveren

Passie & ambitie

Motto

Succes trek je aan

POWERTYPE aubergine

stijlvolle raadgever



beschouwer
duurzaam
klasse
doordenker

BALANS POWERTYPE limegroen

persoonlijke ontwikkelaar



ontplooiing
attent
probleemoplosser
openhartig

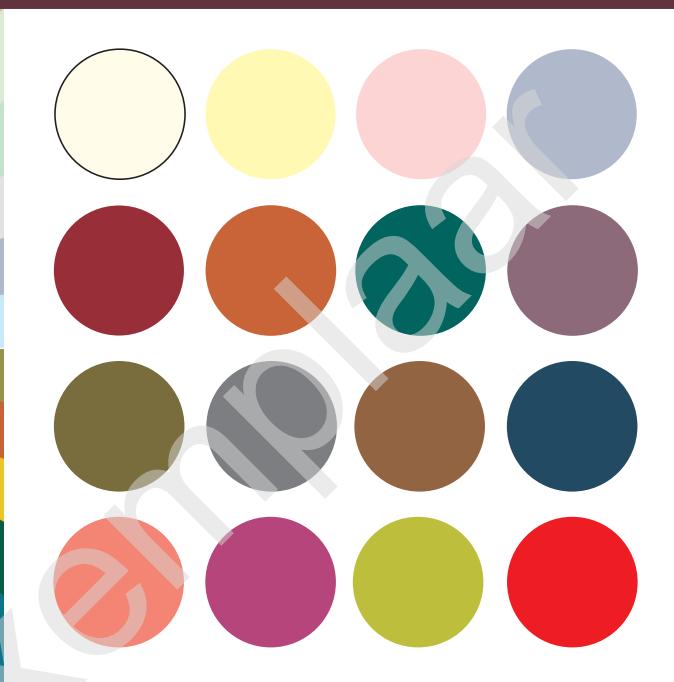
Een dag uit het leven van..

Amanda

De wekker is een half uur eerder ook al gegaan, maar het lukt Amanda ondanks haar goede voornemens niet om nog te sporten voordat ze om 8.00 uur weggaat. Zoals wel vaker de laatste tijd was het gisteravond nogal laat geworden achter haar computer. Ze was zo intens bezig geweest met een vraagstuk uit haar MBA studie dat ze de tijd totaal vergat. Zeker toen er nog een collega belde om raad was ze zo weer een uur verder.

Ze laat de warme douche de resterende vermoeidheid wegspoelen en geniet van haar luxe doucheschuim met druivenextract. Wat zal ik eens aandoen vandaag? Daar moet ik toch even goed over nadenken, mompelt ze in zichzelf, want ik heb vanmiddag een intake-gesprek bij een nieuwe klant waar ik goed voor de dag wil komen. Amanda kiest voor haar klassieke maatpak in aubergine. Dat pak heeft ze al wel een paar jaar, maar het blijft tijdloos mooi en de stof is prachtig, dat heb je als je voor kwaliteit kiest. Zorgvuldig kiest ze één van haar offwhite blouses en maakt haar outfit compleet met het bijzondere gouden collier dat ze voor haar 40ste verjaardag van haar ouders heeft gekregen. Voor haar make-up neemt ze de tijd, want ze vindt het belangrijk om er goed verzorgd uit te zien. De lippenstift mag vandaag iets krachtiger want dan luisteren ze goed naar me.

Zoals elke ochtend is Luuk al lang beneden en klaar voor de dag na zijn uitgebreide ochtend meditatie en zonnegroet. "Goedemorgen lieverd, je fruitsap en muesli staan al voor je klaar en je lunch is klaargemaakt met wat extra rondo tomaatjes, die jij zo lekker vindt". Heerlijk, nu kan ze toch rustig ontbijten, want aan haasten heeft ze een gruwelijke hekel. In de ochtend gaat ze eerst naar kantoor, de consultancy groep Quality and Co, die waarde wil creëren voor haar klanten op een duurzame manier. Ja, ambitieus is Amanda altijd geweest en dat ze bij deze organisatie werkt in de afdeling efficiëntieverbetering vervult haar elke dag met trots. De intake bij de nieuwe klant leidt tot de gewenste vervolgstap omdat de klant zwaar onder de indruk is van de resultaatgerichte adviezen van Amanda. Om 19.00 uur is ze weer thuis. Wat is ze blij dat Luuk er altijd op let dat ze niet te hard werkt. Genoeg, zegt hij dan, we gaan na het eten lekker naar buiten om een eind te wandelen. De mooiste gesprekken hebben ze dan, als Amanda tot rust komt en geniet van de natuur en haar Luuk.



gepassioneerde
winnaar



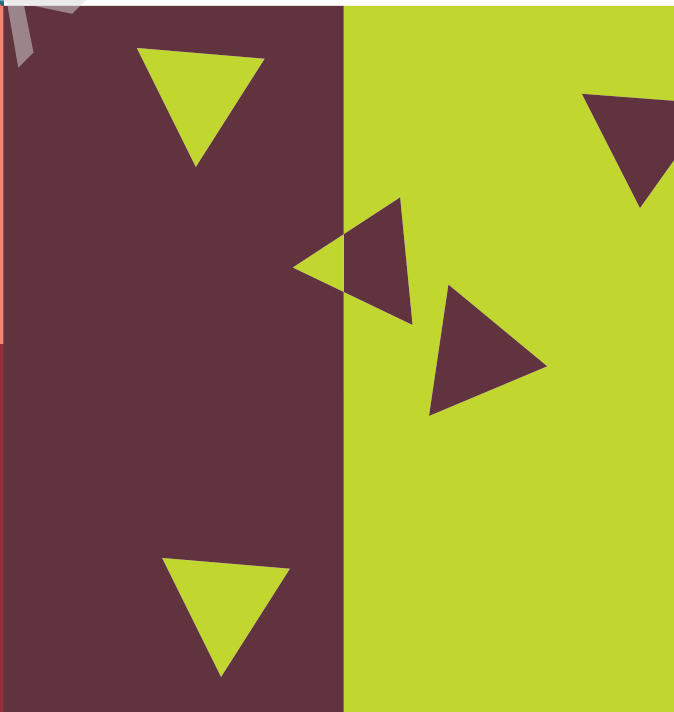
sprankelende
katalysator



stijlvolle
raadgever



klassieke
levensgenieter



AUBERGINE

DYNAMISCHE INITIATOR



VUUR bepalen



vol zelfvertrouwen
veranderingsgericht
initiatiefrijk
warmte
energie
wilskracht



dynamisch
moedig
direct
oprecht
idealistisch
spanning

KLEURFAMILIE roze



Drijfveren

Liefde & zorgzaamheid

Motto

*Open je hart en
laat liefde stromen*

POWERTYPE magenta *dynamische initiator*



amusement
helder
150% inzet
opvallend

BALANS POWERTYPE grijs *scherpzinnige professional*



objectief
alert
logisch
secur

Een dag uit het leven van..

Marijke

Het is 7.20 uur. Marijke stapt vlug uit bed, rekt zich uit, ziet dat Anton nog lekker slaapt, gaat naar het toilet en springt onder de douche. Marijke heeft een bijzondere dag in het vooruitzicht want ze mag met haar team een invulling geven aan de nieuwe unit op de zorginstelling waar ze werkt. Ze hoort de wekker gaan en weet dat ze nog snel even tijd heeft om van alles te doen voordat ze naar haar werk gaat. Ze trekt haar zwarte pantalon, trendy kobalt met magenta blouse en favoriete, felgekleurde magenta jasje aan en maakt dan haar dochter Shirley wakker.

Marijke stopt de was in de wasmachine, ruimt de afwasmachine leeg, kookt eitjes, maakt boterhammen klaar voor Anton en Shirley en zet het ontbijt op tafel om met zijn drieën te ontbijten. Ze schrijft nog even een briefje met instructies voor de werkster en maakt de kaart voor haar jarige vriendin klaar om te posten. Ze rijdt in een half uurtje naar de psychiatrische instelling waar ze al meer dan 6 jaar werkt. Marijke geeft leiding aan een team van 20 professionals en doet haar werk met 150% inzet. Ze houdt ervan om mensen te inspireren en het beste uit ze te halen. Marijke zet onder het genot van een grote kan thee en zelfgebakken cake haar team aan het werk om te brainstormen over de invulling van de nieuwe unit. In het team wordt er veel gepraat, gelachen en er worden diverse mogelijkheden geopperd, waar Marijke op een zorgzame manier een samenvatting van maakt.

Op het einde van deze dynamische, bezige dag, gaat Marijke nog even kijken hoe het is met Wilma, de patiënt die het zo moeilijk heeft. Daarna haalt ze Shirley uit school en fietsen ze samen nog even langs haar zieke moeder. Als ze thuiskomen heeft Anton de boodschappen al gedaan. Onder het genot van een drankje nemen ze de dag door en maken ze samen het eten klaar. Na het eten regelt ze een lieve oppas voor Shirley en gaat ze met een vriendin die haar aandacht nodig heeft een flinke wandeling maken en ergens wat drinken. Later op de avond bekijkt ze de prachtige film die Anton heeft gemaakt met zijn drone en vertelt Marijke hoe bijzonder het gesprek was met haar vriendin en hoe ze haar heeft kunnen helpen. Morgen wordt vast weer zo'n prachtige dag.



dynamische
initiator



liefdevolle
ondersteuner



betekenisvolle
hulpverlener



menslievende
verzorger





Jannie Boer & Pauline van der Veeke. Kleurrijke Power & Imago Coaches, Trainers & Sprekers.

Home of Power inspireert positieve coaches die kracht zichtbaar maken met Coachtools voor Groei & Succes: Het Imago Spel, de 40 Unikleurhartjes en Personal Power Plus.

De missie van Home of Power is om één miljoen mensen te laten zien hoe bijzonder waardevol ze zijn.

Dit boek is voor iedereen die de beste versie van zichzelf wil worden en krachtig zichtbaar wil zijn.

In Krijg toch allemaal de kleuren komen 40 Powertypes tot leven die jou inspireren om krachtig kleur te bekennen.

Deze kleurrijke Powertypes vormen de basis van Personal Power Plus® jouw blauwdruk voor succes en een waardevol leven.

Personal Power Plus is de eerste persoonlijkheidstest die persoonlijkheid aan imago verbindt.

Deze unieke methodiek met Power-test, rapportages en professionele materialen wordt succesvol ingezet door imago-, vitaliteit- en loopbaancoaches om Kracht Kleurrijk Zichtbaar te maken.



www.persoonlijkekracht.nl

